



ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
АДМИНИСТРАЦИЯ ЮЖСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20.12.2019 г. № 1213-п

**Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию
развитию конкуренции в Южском муниципальном районе
на 2019 - 2022 годы**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Губернатора Ивановской области от 19.07.2017 № 94-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ивановской области», Администрация Южского муниципального района **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Южском муниципальном районе на 2019 -2022 годы (далее – План мероприятий) согласно приложению.

2. Ответственным исполнителям Плана мероприятий:

-обеспечить выполнение Плана мероприятий в установленные сроки;

-предоставлять ежегодно в срок до 30 января, года следующего за отчетным, в отдел экономического развития, торговли и сельского хозяйства администрации Южского муниципального района сведения о фактически достигнутых значениях целевых показателей дорожной карты за отчетный год (в случае недостижения целевых значений показателей, указываются причины, по которым они не были достигнуты и принятые меры по достижению целевых значений показателей дорожной карты);

- информацию о ходе выполнения мероприятий дорожной карты, направленных на содействие развитию конкуренции в Южском муниципальном районе.

3. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте Администрации Южского муниципального района.

Глава Южского муниципального района

В.И. Оврашко



Приложение к постановлению
Администрации Южского муниципального района
от 20.12.2019 № 1213-п

План мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в «Южском муниципальном районе»

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Наименование показателя	Значение показателя				Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
				2019 (исх)	2020	2021	2022		
1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок На территории Южского муниципального района услуги по перевозке пассажиров автомобильном транспортом осуществляются по 9 муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из них: 2 проходят по территории Южского городского поселения, 7 по территории района. Перевозку пассажиров автомобильным транспортом по указанным муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Южского муниципального района осуществляет 1 перевозчик, он является организацией частной формы собственности.									
1.1	Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2019-2022	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	100	100	100	100	Управление ЖКХ Шиков А.В.	Развитие конкуренции в секторе пассажирского автомобильного транспорта

1.2	Развитие конкуренции, обеспечение равного доступа и повышение прозрачности отбора поставщиков услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на муниципальных маршрутах	2019-2022	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков на сайте Департамента дорожного хозяйства и транспорта Ивановской области	да	да	да	да	Управление ЖКХ Шиков А.В.	Информирование субъектов МСП, населения о развитии негосударственного сектора пассажирских перевозок. Повышение доступа субъектов малого предпринимательства к участию в закупках
-----	--	-----------	---	----	----	----	----	------------------------------	---

2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Надлежащее состояние общественных и придомовых территорий является важным фактором при формировании благоприятной экологической и эстетической городской среды.

В настоящее время состояние большинства дворовых территорий Южского городского поселения не соответствует современным требованиям к местам проживания граждан, обусловленным нормами Градостроительного и Жилищного кодексов Российской Федерации.

Значительная часть асфальтобетонного покрытия внутриквартальных проездов имеет высокую степень износа, так как срок службы дорожных покрытий истек ввиду длительной эксплуатации и отсутствия ремонта.

Отсутствуют специально обустроенные парковки для автомобилей, также не обустроены надлежащим образом площадки для сбора отходов.

Система дождевой канализации находится в неисправном состоянии и не обеспечивает отвод вод в периоды выпадения обильных осадков, что доставляет массу неудобств жителям и негативно влияет на конструктивные элементы зданий.

Неухоженность парков и скверов, отсутствие детских и спортивно-игровых площадок и зон отдыха во дворах, нехватка парковочных мест - все это негативно влияет на качество жизни населения Южского муниципального района.

В 2015, 2016 годах за счет средств местных бюджетов в районе выполнялись работы, направленные на благоустройство дворовых и общественных пространств. В 2017- 2019 годах мероприятия по благоустройству городской среды выполняются за счет средств федерального, областного и местного бюджетов.

В 2019 году на мероприятия по благоустройству городской среды Южского городского поселения из федерального и областного бюджетов выделено более 4,0 млн. рублей.

По итогам 2019 года благоустроили 8 дворовых территорий, 3 общественные территории.

В рамках регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» на мероприятия по формированию комфортной городской среды на 2020 год

2.1	Создание условий для развития конкуренции на рынке благоустройства городской среды	2019-2022	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов	100	100	100	100	МКУ «Управление городского хозяйства» Данилова Т.Е.	Развитие конкуренции в секторе
2.2	Доступность информации о торгах по выполнению работ по благоустройству городской среды в средствах массовой информации	2019-2022	Размещение информации о торгах по выполнению работ по благоустройству городской среды в средствах массовой информации	да	да	да	да	МКУ «Управление городского хозяйства» Данилова Т.Е.	Повышение доступа субъектов малого предпринимательства к участию в закупках

3. 4. Сфера наружной рекламы

Рынок наружной рекламы в Южском муниципальном районе динамично развивается. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы составляет 100%.

Распространение наружной рекламы осуществляется с использованием щитов, трехсторонних тумб, перетяжек, видеоэкранов, индивидуальных стел, афишных стендов, остановочных навесов с рекламным модулем, флаговой композиции и др., установленных на земельных участках, а также на фасадах зданий.

В Южском муниципальном районе, несмотря на значительный потенциал развития наружной рекламы, щитовые рекламные конструкции размещаются в основном в районном центре. В то же время недостаточно активно используются ресурсы других территорий.

Анализ рынка наружной рекламы отчетливо показывает, что объемы размещения рекламы на щитах снизились по сравнению с прошлыми годами.

Основная проблема в сфере наружной рекламы – нарушение договорных обязательств (рекламные конструкции установлены со сдвигом от предоставленных на торгах мест, установлен не тот вид рекламной конструкции, ржавчина на конструкциях, не соблюдены требования по размеру опорной стойки и др.), а также рекламные конструкции, установленные в отсутствие действующих разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

В случае выявления указанных нарушения актируются, информация передается в органы муниципального контроля либо в правоохранительные органы, уполномоченные на составление протоколов по статье 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предусматривающей ответственность за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в отсутствие действующего разрешения.

Административных барьеров входа на рынок наружной рекламы, администрация Южского муниципального района не усматривает. В то же время, с учетом необходимости установки дорогостоящего оборудования при осуществлении деятельности в сфере наружной рекламы, вхождение на рынок связано с финансовыми затратами субъектами предпринимательской деятельности.

3.1	Создание условий для развития	2019-2022	Доля организаций частной формы	100	100	100	100	Комитет по управлению	Увеличение числа хозяйствующих
-----	-------------------------------	-----------	--------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----------------------	--------------------------------

	конкуренции в сфере наружной рекламы		собственности в сфере наружной рекламы, процентов					муниципальным имуществом Серенина Н.В.	субъектов частной формы собственности в сфере наружной рекламы. Увеличение объема частных инвестиций в развитие наружной рекламы
3.2	Создание условий для развития конкуренции в сфере наружной рекламы	2019-2022	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100	100	100	100	Комитет по управлению муниципальным имуществом Серенина Н.В.	Увеличение числа хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере наружной рекламы. Увеличение объема частных инвестиций в развитие наружной рекламы
Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Южском муниципальном районе									
4	Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в	2019-2022	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего	97,0	97,1	97,2	97,5	Отдел управления закупками Волкова Л.Ф.	Выполнение требований Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» о привлечении к исполнению договоров субъектов малого и среднего предпринимательства.

	<p>которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства</p>		<p>предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», процентов</p>							
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

5	Расширение доступа к земельным участкам для предпринимателей	2019-2020	Актуализирована база инвестиционных площадок на Инвестиционном портале Ивановской области, подбор площадок для инвесторов, а также организована помощь в технологическом присоединении к инженерным сетям	да	да	да	да	Отдел экономического развития, торговли и сельского хозяйства Еремина С.В.	Информирование потенциальных инвесторов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
---	--	-----------	---	----	----	----	----	---	---